

Istituto Comprensivo di Carignano

Programma Nazionale: "Sapere e Consumare"
Ente Finanziatore: Invitalia S.p.A.
Modulo Didattico: "Economia per tutti"
Target: Studenti delle Classi Seconde
Docente Referente: Stefania Augeri

Quadro di Sintesi Valutativa

Asse di Valutazione	Evidenza Riscontrata	Livello di Raggiungimento
Ricaduta sugli Allievi	Sviluppo di competenze finanziarie, digitali e *soft skills* relazionali.	Eccellente
Coinvolgimento del Territorio	Interazione attiva con famiglie e utenza esterna durante le giornate di mercato.	Alto
Sostenibilità Modello	Costi variabili minimizzati grazie all'impiego di logiche di economia circolare.	Elevato
Riproponibilità	Modulo altamente replicabile e scalabile nel medio termine.	Totale

1. Ricaduta sugli Allievi

L'impatto del progetto sul gruppo target ha superato le aspettative sia sul piano cognitivo (competenze disciplinari) sia su quello trasversale (*soft skills*).

- **Competenze Economico-Finanziarie:** Gli studenti hanno destrutturato l'approccio puramente teorico alla matematica, utilizzandola come strumento di lettura della realtà. Hanno assimilato e applicato concetti macroeconomici complessi quali lavoro, reddito, tassazione, inflazione e deflazione.
- **Competenze Digitali e di Controllo di Gestione:** Attraverso l'uso operativo di applicativi per fogli di calcolo (Microsoft Excel), gli allievi hanno strutturato un vero bilancio d'esercizio. Hanno appreso a quantificare i costi fissi e variabili (materiali sussidiari, costi figurativi di locazione degli spazi, valore economico della manodopera), traducendoli nell'elaborazione scientifica del *pricing* di vendita.
- **Competenze Trasversali e Psicomotorie:** La fase laboratoriale incentrata sulla manifattura artigianale ha stimolato il *problem solving* pratico, il pensiero divergente e l'affinamento della motricità fine. L'interazione sul campo (giornate del 14, 20 e 21 maggio) ha agito da catalizzatore per lo sviluppo del *public speaking*, della comunicazione persuasiva e dell'intelligenza emotiva.

2. Criticità Emerse e Strategie di Superamento

Il percorso ha posto gli studenti di fronte a due principali sfide strutturali, rivelatesi poi fondamentali opportunità di crescita:

- **Gestione dell'Inibizione Relazionale:** Nella fase iniziale del mercatino didattico, gli alunni hanno manifestato una fisiologica timidezza e resistenza nell'approcciare un'utenza esterna e sconosciuta. La criticità è stata superata grazie al supporto tra pari (*peer-to-peer*) e alla forte motivazione generata dal calarsi nel ruolo di giovani imprenditori, trasformando l'ansia relazionale in atteggiamento proattivo.
- **Complessità della Conformità Amministrativa:** Interfacciarsi con le rigide dinamiche contabili e di trasparenza della Pubblica Amministrazione ha rappresentato uno snodo complesso. Gli studenti hanno dovuto comprendere che la gestione finanziaria richiede passaggi formali rigorosi. La criticità è stata governata trasformando il limite in apprendimento: gli allievi hanno studiato l'organigramma d'istituto, collaborando idealmente con le figure chiave del Dirigente Scolastico, del DSGA e del personale di Segreteria, gestendo autonomamente ricevute didattiche, registri di cassa e la successiva quadratura del saldo.

3. Punti di Forza Inattesi

L'implementazione del progetto ha evidenziato due dinamiche virtuose non preventivate in fase di progettazione:

- **La Manifattura come Fattore di Inclusione e Benessere:** Il lavoro manuale legato all'*upcycling* (la trasformazione creativa dei materiali di recupero) ha generato un clima relazionale eccezionalmente disteso. Questo "laboratorio protetto" ha ridotto i livelli di ansia da prestazione tipici della matematica tradizionale, agendo come un potente acceleratore di coesione sociale e *team building*.
- **Sviluppo Spontaneo della Cittadinanza Societaria:** La fase post-vendita ha attivato una dinamica di *governance* democratica spontanea. L'utilizzo della piattaforma Google Moduli per deliberare collegialmente il reinvestimento degli utili (acquisto di sussidi scolastici, donazioni filantropiche o attivazione di seminari con esperti) ha dimostrato che gli studenti hanno interiorizzato un concetto etico e sociale di impresa, dove il profitto si traduce in utilità collettiva.

4. Coinvolgimento delle Famiglie e del Territorio

Il progetto ha generato una forte sinergia tra l'istituzione scolastica e la comunità locale. L'allestimento del mercatino nello spazio antistante la scuola ha trasformato un'attività didattica in un evento di partecipazione territoriale.

Le famiglie non sono state semplici spettatrici, ma hanno attivamente sostenuto la filiera, sia facilitando il reperimento dei materiali di recupero in fase di approvvigionamento, sia partecipando in veste di "clienti" e valutatori esterni durante le giornate di vendita. Questa interazione ha permesso di valorizzare pubblicamente l'impegno dei ragazzi, restituendo al territorio una forte testimonianza di scuola aperta, trasparente e focalizzata sui temi della sostenibilità e dell'educazione al consumo consapevole.

5. Sostenibilità del Progetto

Il modello organizzativo applicato presenta indicatori di sostenibilità estremamente favorevoli:

- **Sostenibilità Economica:** Elevatissima. Il pilastro metodologico fondato sull'economia circolare e sul riuso di materiali di scarto riduce quasi a zero i costi vivi legati all'acquisto delle materie prime, garantendo un margine operativo ideale a fronte di investimenti minimali (limitati ai soli materiali di consumo per l'assemblaggio).
- **Sostenibilità delle Risorse Umane e Strumentali:** Le competenze professionali necessarie (docenza di matematica, competenze digitali di base) e le infrastrutture utilizzate (software Excel, Google Workspace) fanno già parte del patrimonio dotazionale standard dell'istituto. La futura riproposizione non richiede, pertanto, l'allocazione di budget straordinari per esperti esterni nella fase di impianto del business plan.

6. Riproponibilità per il Prossimo Anno Scolastico

Alla luce dei KPI (indicatori chiave di prestazione) didattici e commerciali raggiunti, il progetto si valuta come **totalmente replicabile e scalabile**.
L'architettura del modulo non richiede modifiche sostanziali per essere riproposta nel prossimo anno scolastico. Un potenziale elemento di ampliamento e miglioramento potrebbe consistere nella digitalizzazione precoce del catalogo prodotti (es. creazione di una vetrina digitale d'istituto precedente all'evento fisico) e nell'anticipazione della fase di onboarding amministrativo-contabile, per dilatare i tempi di studio delle procedure della Pubblica Amministrazione in sinergia con i programmi di Educazione Civica.

IMMAGINI

Alcuni dei lavori prodotti:





Volantini del mercatino:

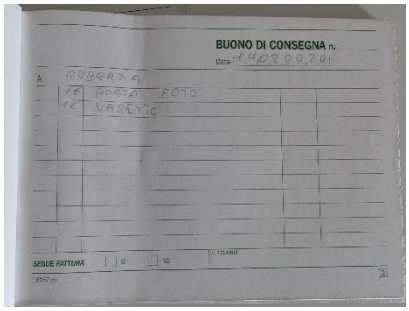


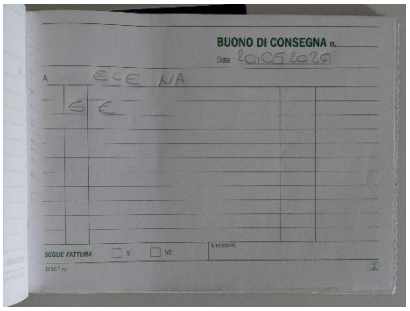


Mercatino:



Blocco ricevute generiche:





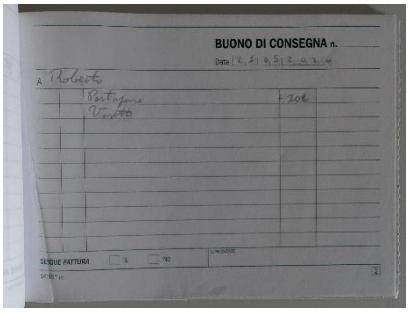
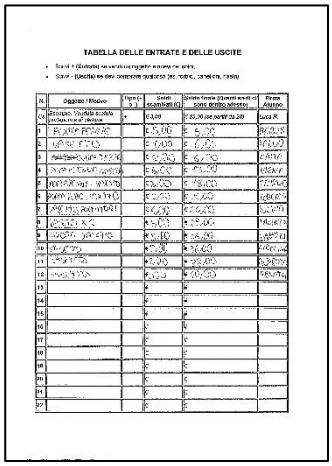
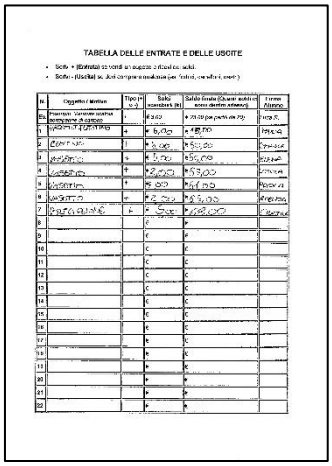
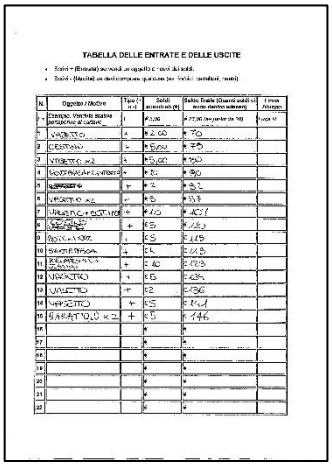


Tabelle Entrate e Uscite (realizzate in formato digitale e stampate):







Registro di cassa:

